Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Высшая школа Экономики и бизнеса

Кафедра Менеджмента и маркетинга

|  |
| --- |
| **ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ****ПО ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** |
| **СИЛЛАБУС****Управление конкурентоспособностью** |
|  |
| бакалавриат по направлению «ГиМУ**»** |

Алматы 201 г.

|  |  |
| --- | --- |
| С**оставитель:** | Жатканбаев Е.Б. «Менеджмент и маркетинг» |
|  | *(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)* |

Задания и методические рекомендации по проведению самостоятельной работы студентовпо дисциплине **«СИЛЛАБУС**

**«Управление конкурентоспособностью**» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Менеджмента и маркетинга»

Протокол № \_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г.

**Общие рекомендации по выполнению СРСП**

СРС должна служить целям закрепления знаний студентов. На СРС необязательно полное посещение студентов. Их могут не посещать наиболее одаренные студенты. Это вовсе не означает, что они освобождаются от заданий и работы на аудиторных занятиях. Наоборот они могут получить от преподавателя трудные, сложные и объемные задания и выполнять их самостоятельно, например, дома или в библиотеке. Или же они могут выступать в качестве ассистентов преподавателя при проведении учебных занятий. Другая же форма проведения СРС может предусматривать консультирование преподавателя студентов, затрудняющихся в освоении материала**.** Ниже приводится график выполнения СРС по отдельным темам курса, где это необходимо. Целью всех занятий является - закрепление теоретические знаний на примере решения практических заданий, привитие навыков самостоятельной и командной работы.

График выполнения СРС

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | СРС 1 Барьеры входа на товарный рынок (Реферат на тему) |  | 22 |
|
| СРС 2 Реферат на тему: «Конкуренция как движущий механизм формирования и развития современного бизнеса в национальной экономике. |  | 2 |
| СРС 3 Реферат на тему Методы оценки конкурентоспособности предприятия |  | 11 |
|  |  СРС 4 Оценка конкурентоспособности на основе SWOT-анализ |  | 11 |
|  | СРС 5 Реферат на тему Модель стратегического управления издержками предприятия |  | 11 |
|  | СРС 6 Стратегии слияний и поглощений  |  | 8 |

 **Методические рекомендации по выполнению заданий СРС**

При выполнении *задания №1* необходимо детально изучить кейс, понять самую основную проблему; детально проанализировать ситуацию, затем предложите собственный вариант решения кейса в виде отчета и презентации

При выполнении *задания №2* необходимо детально изучить кейс, понять самую основную проблему; детально проанализировать ситуацию, затем предложите собственный вариант решения кейса в виде отчета и презентации

 При выполнении *задания №3* необходимо выполнить творческое задание – придумать игру которая демонстрирует необходимость и эффективность разработки маркетинговых стратегий на предприятии. В результате необходимо подготовить отчет (объемом 10 стр.: введение, описание хода проведения игры) и провести игру в группе;

 При выполнении *задания №4* необходимо: изучение всех составляющих разработки стратегии голубого океана: конкурентное преимущество; факторы, определяющие необходимость создания голубого океана, оценить возможности и сложности разработки, реализации стратегии голубого океана В результате необходимо подготовить отчет (объемом 5 стр.: введение, описание)

 При выполнении *задания №5 необходимо* необходимо детально изучить кейс, понять самую основную проблему; детально проанализировать ситуацию, затем предложите собственный вариант решения кейса в виде отчета и презентации

 При выполнении *задания №6* необходимо: детально изучить кейс, понять самую основную проблему; детально проанализировать ситуацию, затем предложите собственный вариант решения кейса в виде отчета и презентации

 При выполнении *задания №7* необходимо подготовиться к сдаче коллоквиума по всем изученным темам.

Задания оцениваются по максимальным баллам, приведенных в графиках, что соответствует 100%.

Максимальное количество баллов соответствует нижеприведенным шкалам качества ответов.

Шкала качества выполнения задания

|  |  |
| --- | --- |
| Количество баллов  | Критерии оценки |
| 100-90 % баллов | Задание выполнено правильно, с обоснованием ответа и выводов; приведен полный алгоритм выполнения. |
| 89-70 % баллов | Задание выполнено правильно, с обоснованием ответа и выводов, приведен частичный алгоритм выполнения. |
| 69-60 % баллов | Задание выполнено правильно, ответ обоснован, приведен частичный алгоритм решения. Имеются незначительные погрешности. |
| 59-40 % баллов | Задание выполнено достаточно правильно. Ответ обоснован. Имеются погрешности. |
| 39- 30 % баллов | Задание выполнено не в полном объеме. Ответ не обоснован. Имеются погрешности. |
| 29-10 % баллов | Задание выполнено не в полном объеме. Имеются значительные погрешности в выполнении задания. |

1. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017 г.).
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (общая часть) (с [изменениями и дополнениями](http://online.zakon.kz/m/Document/?link_id=1000374298" \t "_parent) по состоянию на 27.02.2017 г.).
3. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.05.2017 г.).
4. Портер М. Конкуренция. – СПб. – М. – Киев: Вильямс, 2014.
5. Городов О.А. Недобросовестная конкуренция: теория и правоприменительная практика. М.: Статут, 2013.
6. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник- М.: ЭКСМО, 2012. - 542 с.